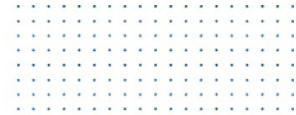




TOYA SA
ul. Sołtysowicka 13-15
51-168 Wrocław, Polska
tel.: (+48 71) 32 46 200
fax: (+48 71) 32 46 370

biuro@yato.pl (centrala)
toya@toya.pl (import)
export@toya.pl (eksport)
sprzedaz@toya.pl (sprzedaż)
www.toya.pl



Wrocław, 25 kwietnia 2012 r.

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu TOYA S.A. z wielką przyjemnością przekazuję Państwu raport roczny podsumowujący działalność spółki w 2011 roku.

Miniony rok stanowił bardzo duży krok w rozwoju TOYA S.A. i był najlepszy w naszej całej kilkunastoletniej historii. W pierwszej połowie roku przygotowaliśmy się do debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie czego efektem było pierwsze notowanie praw do akcji spółki na rynku równoległym w dniu 12 sierpnia 2011 roku. Przekonaliśmy do naszej strategii 617 inwestorów, którzy zaufali nam, naszej strategii i uwierzyli w naszą wizję rozwoju spółki. Dzięki emisji pozyskaliśmy blisko 26 mln zł, które przeznaczyliśmy na wzrost konkurencyjności między innymi poprzez rozbudowę portfolio oferowanego asortymentu, gdyż przywiązujemy olbrzymią wagę do systematycznego poszerzania naszej oferty. Dzięki temu corocznie oferujemy kilkaset nowych towarów. Jesteśmy liderem w naszym segmencie rynku we wprowadzaniu na polski rynek nowych produktów i tę strategię będziemy kontynuować w kolejnych latach. Innym naszym priorytetem i celem emisyjnym był rozwój tradycyjnych kanałów dystrybucyjnych poprzez sklepy patronackie. Jesteśmy dumni, że ten nasz pomysł tak intensywnie się rozwija i sprzyja umocnieniu brandu YATO u naszych klientów. Środki pozyskane podczas emisji będą wspierać rozwój tego kanału sprzedaży również w przyszłym roku.

W minionym roku rozpoczęliśmy również intensywne prace nad rozwojem nowoczesnego kanału dystrybucji. U uruchomiliśmy sprzedaż internetową, której funkcjonalność będzie intensywnie rozbudowywana w 2012 roku. Przywiązujemy dużą wagę do intensywnego wsparcia tego kanału ze strony systemów informatycznych i systemów sprzedaży dlatego też w 2012r. będziemy dalej inwestować w rozwój tych narzędzi. Wierzymy, że podjęte działania zaowocują zwiększeniem udziału w rynku i spowodują pozyskanie nowych klientów.

Działalność spółki została, w minionym roku, bardzo dobrze przyjęta przez naszych klientów. Z satysfakcją informuję, że osiągnęliśmy sprzedaż ponad 202 mln zł, co stanowiło ponad 9% wzrost w stosunku do roku poprzedniego i stanowiło historyczny wynik spółki. Znacząco, bo do kwoty prawie 25 mln zł, wzrósł zysk netto co w stosunku do roku ubiegłego stanowiło wzrost ponad 32%. Z dużym zadowoleniem, mogę więc poinformować, że zysk na akcję wyniósł 0,35 zł co potwierdza słuszność obranej strategii.

Jestem przekonany, że działania przez nas podjęte przyniosą bardzo dobre efekty w nadchodzącym roku. Zamierzamy skupić się nad efektywnym dalszym wykorzystywaniem środków pozyskanych w czasie emisji akcji i rozwojem oferty produktowej. Realizacja przyjętej strategii i osiągnięte dotychczasowe wyniki dają pewność, że zrealizujemy nasze zamierzenia i pozwalają ze spokojem patrzeć w przyszłość.

Grzegorz Pinkosz

Prezes Zarządu

