

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu TOYA S.A. przekazuję Państwu raport roczny podsumowujący działalność w 2012 roku w którym Spółka utrzymała swoją silną pozycję biznesową. Przychody spółki osiągnęły wartość ponad 193 mln zł i były mniejsze od wyników osiągniętych w roku 2011 jedynie o około 9 mln zł. Zmniejszona sprzedaż spowodowała spadek zysku netto do 16,9 mln zł w stosunku do roku ubiegłego, w którym osiągnęliśmy rekordowy zysk w wysokości 24,5 mln zł.

Na wyniki spółki niewątpliwie wpływ miało spowolnienie wzrostu gospodarczego w Polsce i recesja w bardzo wielu krajach Unii Europejskiej a skutki tej dekonunktury Spółka odczuwała w całym 2012 roku. Mimo tego niekorzystnego otoczenia gospodarczego, a dzięki podjętym działaniom w minionym roku i latach ubiegłych spółka osiągnęła dobre wyniki finansowe. Efektywnie wykorzystaliśmy środki pieniężne pozyskane w ramach pierwszej oferty publicznej na zdecydowane poszerzenie oferty w dotychczasowych branżach, w której specjalizowaliśmy się od lat, jak również rozpoczęliśmy sprzedaż w segmentach, w których dotychczas nie byliśmy obecni. Dzięki temu posiadamy gamę ponad 8000 produktów przeznaczoną dla szerokiego kręgu odbiorców: dla profesjonalisty, wymagającego majsterkowicza jak również dla użytkowników sporadycznie korzystających z narzędzi. Jako podmiot o polskich korzeniach jesteśmy spółką, która najprawdopodobniej posiada najszerzą ofertę tego typu towarów przemysłowych w branży.

Miniony rok to okres intensywnego umocnienia struktur sprzedaży. W okresie tym poszerzyliśmy listę odbiorców zarówno w kraju jak i za granicą. W wyniku tego uzyskaliśmy dostęp do 35 rynków krajów Europy i Azji Zachodniej i osiągnęliśmy dodatnią dynamikę sprzedaży w tym kanale sprzedaży.

Dużą wagę przywiązywaliśmy również do poszerzenia istniejących kanałów dystrybucyjnych. W połowie roku uruchomiliśmy nowy sklep internetowy, pod adresem www.toya24.pl, który dynamicznie się rozwija. Jesteśmy przekonani, że w dłuższej perspektywie projekt ten bardzo pozytywnie wpłynie na poprawę sytuacji finansowej jako uzupełnienie istniejących kanałów dystrybucyjnych.

Jestem przekonany, że perspektywy spółki w roku 2013 i latach następnych są bardzo dobre. Podjęte różnorodne działania powinny przynieść umocnienie pozycji spółki zarówno na rynku polskim jak i europejskim. Mając na uwadze dobrą i przewidywalną sytuację finansową spółki, ograniczone nakłady inwestycyjne oraz wysoki poziom generowanych przepływów pieniężnych oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom akcjonariuszy, którzy poza korzyściami wynikającymi ze wzrostu wartości akcji oczekują wypłaty dywidendy z przyjemnością informuję o przyjęciu polityki dywidendy spółki, która przewiduje wypłatę akcjonariuszom od 40 do 60% zysku netto. Dystrybucja zysku powinna mieć miejsce po raz pierwszy w tym roku, a dotyczyć zysku osiągniętego w roku 2012.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować naszym akcjonariuszom, klientom, dostawcom oraz pracownikom za ich zaangażowanie w rozwój pozycji rynkowej TOYA S.A. Jestem przekonany, że działania które podjęliśmy oraz wyzwania przed którymi stoimy zmobilizują nas do dalszej pracy nad systematycznym zwiększaniem wartości spółki.

Grzegorz Pinkosz

Prezes Zarządu