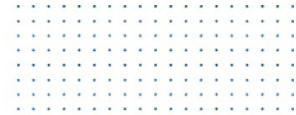




TOYA SA  
ul. Sołtysowicka 13-15  
51-168 Wrocław, Polska  
tel.: (+48 71) 32 46 200  
fax: (+48 71) 32 46 370

biuro@yato.pl (centrala)  
toya@toya.pl (import)  
export@toya.pl (eksport)  
sprzedaz@toya.pl (sprzedaż)  
[www.toya.pl](http://www.toya.pl)



Wrocław, 25 kwietnia 2012 r.

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Toya S.A. z wielką przyjemnością przekazuję Państwu raport roczny podsumowujący działalność Grupy Toya w 2011 roku.

Miniony rok stanowił bardzo duży krok w rozwoju naszej grupy kapitałowej i był najlepszy w historii. W pierwszej połowie roku Toya S.A. przygotowywała się do debiutu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie czego efektem było pierwsze notowanie praw do akcji tej spółki na rynku równoległym w dniu 12 sierpnia 2011 roku. Przekonaliśmy do naszej strategii 617 inwestorów, którzy zaufali nam, naszej strategii i uwierzyli w naszą wizję rozwoju grupy. Dzięki emisji pozyskaliśmy blisko 26 mln zł, które przeznaczyliśmy na wzrost konkurencyjności między innymi poprzez rozbudowę portfolio oferowanego asortymentu, gdyż przywiązujemy olbrzymią wagę do systematycznego poszerzania naszej oferty. Dzięki temu corocznie oferujemy kilkaset nowych towarów. Jesteśmy liderem w naszym segmencie rynku we wprowadzaniu na polski rynek nowych produktów i tę strategię będziemy kontynuować w kolejnych latach. Innym naszym priorytetem i celem emisyjnym był rozwój tradycyjnych kanałów dystrybucyjnych poprzez sklepy patronackie. Jesteśmy dumni, że ten nasz pomysł tak intensywnie się rozwija i sprzyja umocnieniu brandu YATO u naszych klientów. Środki pozyskane podczas emisji będą wspierać rozwój tego kanału sprzedaży również w przyszłym roku.

W minionym roku rozpoczęliśmy również intensywne prace nad rozwojem nowoczesnego kanału dystrybucji. U uruchomiliśmy sprzedaż internetową, której funkcjonalność będzie intensywnie rozbudowywana w 2012 roku. Przywiązujemy dużą wagę do intensywnego wsparcia tego kanału ze strony systemów informatycznych i systemów sprzedaży dlatego też w 2012r. będziemy dalej inwestować w rozwój tych narzędzi. Wierzymy, że podjęte działania zaowocują zwiększeniem udziału w rynku i spowodują pozyskanie nowych klientów.

Dużym wsparciem dla grupy są nasze spółki zależne. Jestem bardzo zadowolony z intensywnego rozwoju Toya Romania, która corocznie może pochwalić się poprawą wyników finansowych. W 2011 roku spółka ta zwiększyła sprzedaż o ponad 20 % w stosunku do 2010 r., a zysk netto był lepszy o 614 % w stosunku do roku poprzedniego.

Wielkie nadzieje wiążemy również z naszą współkontrolowaną spółką Yato China, która z Szanghaju prowadzi działalność na całym rynku azjatyckim. Priorytetem dla nas, w minionym i następnym latach, jest uzyskanie jak największego udziału w tamtejszym rynku mając na uwagę jego dynamizm i potencjał.

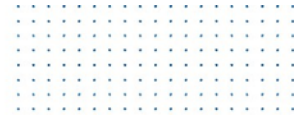
Działalność grupy Toya S.A. została, w minionym roku, bardzo dobrze przyjęta przez naszych klientów. Z satysfakcją informuję, że osiągnęliśmy sprzedaż ponad 210 mln zł, co stanowiło ponad 11% wzrost w stosunku do roku poprzedniego i stanowiło historyczny wynik grupy. Znacząco, bo do kwoty blisko 26 mln zł, wzrósł zysk netto co w stosunku do roku ubiegłego stanowiło wzrost blisko 45%. Z dużym zadowoleniem, mogę więc poinformować, że zysk na akcję wyniósł 0,36 zł co potwierdza słuszność obranej strategii.





TOYA SA  
ul. Sołtysowicka 13-15  
51-168 Wrocław, Polska  
tel.: (+48 71) 32 46 200  
fax: (+48 71) 32 46 370

biuro@yato.pl (centrala)  
toya@toya.pl (import)  
export@toya.pl (eksport)  
sprzedaz@toya.pl (sprzedaż)  
[www.toya.pl](http://www.toya.pl)



Jestem przekonany, że działania przez nas podjęte przyniosą bardzo dobre efekty w nadchodzącym roku. Zamierzamy skupić się nad efektywnym dalszym wykorzystywaniem środków pozyskanych w czasie emisji akcji. Realizacja przyjętej strategii i osiągnięte dotychczasowe wyniki dają pewność, że zrealizujemy nasze zamierzenia i pozwalają ze spokojem patrzeć w przyszłość.

Grzegorz Pinkosz

Prezes Zarządu

