

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu TOYA S.A. przekazuję Państwu raport roczny podsumowujący działalność w 2012 roku w którym Grupa Kapitałowa utrzymała swoją silną pozycję biznesową. Przychody Grupy osiągnęły wartość ponad 201 mln zł i były mniejsze od wyników osiągniętych w roku 2011 jedynie o około 9 mln zł. Zmniejszona sprzedaż spowodowała spadek zysku netto do 17,5 mln zł w stosunku do roku ubiegłego, w którym osiągnęliśmy rekordowy zysk w wysokości 25,6 mln zł.

Na wyniki Grupy niewątpliwie wpływ miało spowolnienie wzrostu gospodarczego w Polsce, Chinach i recesja w bardzo wielu krajach Unii Europejskiej a skutki tej dekonunktury Grupa odczuwała w całym 2012 roku. Mimo tego niekorzystnego otoczenia gospodarczego, a dzięki podjętym działaniom w minionym roku i latach ubiegłych Grupa osiągnęła dobre wyniki finansowe. Efektywnie wykorzystaliśmy środki pieniężne pozyskane w ramach pierwszej oferty publicznej na zdecydowane poszerzenie oferty w dotychczasowych branżach, w której specjalizowaliśmy się od lat, jak również rozpoczęliśmy sprzedaż w segmentach, w których dotychczas nie byliśmy obecni. Dzięki temu posiadamy gamę ponad 8000 produktów przeznaczoną dla szerokiego kręgu odbiorców: dla profesjonalisty, wymagającego majsterkowicza jak również dla użytkowników sporadycznie korzystających z narzędzi.

Miniony rok to okres intensywnego umocnienia struktur sprzedaży. W okresie tym poszerzyliśmy listę odbiorców zarówno w kraju jak i za granicą. W wyniku tego TOYA S.A. uzyskała bezpośredni dostęp do 35 rynków krajów Europy i Azji Zachodniej i osiągnęła dodatnią dynamikę w tym kanale sprzedaży.

Dużą wagę przywiązywaliśmy również do poszerzenia istniejących kanałów dystrybucyjnych. W połowie roku uruchomiliśmy nowy sklep internetowy, pod adresem www.toya24.pl, który dynamicznie się rozwija. Jesteśmy przekonani, że w dłuższej perspektywie projekt ten bardzo pozytywnie wpłynie na poprawę sytuacji finansowej jako uzupełnienie istniejących kanałów dystrybucyjnych.

Wsparciem dla grupy są nasze spółki zależne. Jestem bardzo zadowolony z intensywnego rozwoju Toya Romania, która w 2012 roku, tak jak corocznie, może pochwalić się zwiększeniem sprzedaży. W 2012 roku spółka ta zwiększyła sprzedaż o ponad 7% w stosunku do roku poprzedniego do kwoty 16,9 mln zł.

Przywiązujemy dużą wagę do rozwoju spółki Yato China, która z Szanghaju prowadzi działalność na terenie Azji. Widząc duży potencjał w tym rynku na początku stycznia bieżącego roku podnieśliśmy kapitał tej spółki oraz przejęliśmy nad nią kontrolę, przy dużym wsparciu dotychczasowego akcjonariusza – partnera chińskiego. Realizacja tego celu emisyjnego jest elementem strategii uzyskania na tamtym rynku jak największego udziału wykorzystując dynamizm i zaangażowanie tej spółki.

Jestem przekonany, że perspektywy Grupy w roku 2013 i latach następnych są bardzo dobre. Podjęte różnorodne działania powinny przynieść umocnienie pozycji Grupy zarówno na rynku polskim, europejskim jak i azjatyckim. Mając na uwadze dobrą i przewidywalną sytuację finansową Grupy, ograniczone nakłady inwestycyjne oraz wysoki poziom generowanych przepływów pieniężnych oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom akcjonariuszy, którzy poza korzyściami wynikającymi ze wzrostu wartości akcji oczekują wypłaty dywidendy z przyjemnością informuję o przyjęciu polityki dywidendy TOYA S.A., która przewiduje wypłatę akcjonariuszom od 40 do 60% zysku netto. Dystrybucja zysku powinna mieć miejsce po raz pierwszy w tym roku, a dotyczyć zysku osiągniętego w roku 2012.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować naszym akcjonariuszom, klientom, dostawcom oraz pracownikom za ich zaangażowanie w rozwój pozycji rynkowej Grupy TOYA. Jestem przekonany, że działania które podjęliśmy oraz wyzwania przed którymi stoimy zmobilizują nas do dalszej pracy nad systematycznym zwiększaniem wartości Grupy.

Prezes Zarządu

Grzegorz Pinkosz