



TOYA SA
ul. Sołtysowicka 13-15
51-168 Wrocław, Polska
tel.: (+48 71) 32 46 200
fax: (+48 71) 32 46 370

info@yato.pl (biuro)
import@yato.pl (import)
export@yato.pl (eksport)
sales@yato.pl (sprzedaż)
www.toya.pl



Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Toya S.A. przekazuję Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej Toya podsumowujący działalność w 2013 roku. Miniony rok był dobry dla Grupy, która nie tylko utrzymała swoją silną pozycję biznesową, ale wzmocniła w kilku obszarach swoją obecność na rynku. Przychody Grupy osiągnęły wartość ponad 242 mln zł, a zysk netto ponad 25,7 mln zł. Wyniki te były znacząco wyższe od odpowiednich danych finansowych w roku ubiegłym, jak również lepsze od rekordowego do tej pory roku 2011.

Tak dobre wyniki osiągnięte były mimo spowolnienia wzrostu gospodarczego w Polsce, jak również słabych wyników makroekonomicznych w wielu państwach Unii Europejskiej oraz Chinach. Grupa osiągnęła sukces dlatego, że konsekwentnie realizowała strategię poszerzania oferty produktowej, przywiązywała dużą wagę do utrzymywania dobrych relacji z klientami, jak również wprowadziła istotne zmiany organizacyjne wspierające poprawę jakości obsługi klienta oraz dostępność produktów.

Początek ubiegłego roku to wzmocnienie obecności Grupy na rynku chińskim. W tym okresie przejęliśmy kontrolę nad Yato Tools, podnieśliśmy kapitał akcyjny i po tych zmianach uzyskaliśmy 75% udział w zarządzaniu spółką. Dokonaliśmy również zmiany nazwy spółki, aby była lepiej rozpoznawalna wśród naszych klientów w tamtej części świata. Przeprowadzone zmiany spowodowały dalszy istotny rozwój tej spółki zależnej, która osiągnęła znaczący zysk netto na poziomie grupy kapitałowej. Jestem przekonany, że poczynione zmiany przyniosą dobre efekty ekonomiczne w bieżącym i następnych latach, gdyż spółka ta ma duży potencjał wzrostu i będzie coraz bardziej przyczyniać się do rozwoju całej grupy kapitałowej.

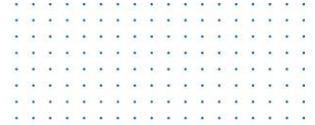
Na poprawę wyników Grupy największy wpływ miał znaczący przyrost przychodów w stosunku do roku ubiegłego, choć należy zwrócić uwagę, że dokładna analiza wymaga uwzględnienia faktu, że pełna konsolidacja wyniku finansowego spółki chińskiej, a więc również i przychodów ze sprzedaży tej spółki nastąpiła dopiero od 2013 r. Wartościowo, największy wzrost przychodów odnotowaliśmy w kanale hurtowym, gdzie sprzedaż wzrosła o ponad 20 mln zł (7 mln zł dla Toya S.A.). Osiągnęliśmy to dzięki pozyskaniu nowych klientów oraz zacieśnieniu współpracy z największymi partnerami w tym kanale. Na uwagę zasługuje fakt, że udało się to osiągnąć przy niezmiętej wysokiej marży. Innym bardzo ważnym kanałem dystrybucji, mającym w dalszym ciągu duży potencjał wzrostu jest eksport w którym odnotowaliśmy wzrost o 15 mln zł (3 mln zł dla Toya S.A.), a marża wzrosła o 3pp (2pp dla Toya). Z jednej strony utrzymywaliśmy naszą silną pozycję we wschodnich krajach Europy, ale z drugiej strony Grupa pozyskała nowych klientów również w bardzo odległych rejonach świata. Sukcesem w minionym roku był również rozwój Grupy w kanale sieciowym, w którym osiągnęliśmy wzrost o ponad 4 mln zł. Należy bowiem podkreślić, że wyhamowany został bowiem systematyczny spadek sprzedaży odnotowany w ubiegłych latach, głównie przez lepsze dopasowanie oferty produktowej i elastyczniejszą reakcję na zmieniający się popyt.

Istotne zwiększenie sprzedaży nie byłoby możliwe bez przygotowania lepszej oferty produktowej. Doskonała współpraca z dostawcami, pełny przegląd ich możliwości produkcyjnych a przede wszystkim stałe oczekiwanie poprawy jakości przy niezmiennych cenach dawało możliwość spełniania coraz wyższych wymagań klientów i przyczyniło się w dużym stopniu do zwiększenia satysfakcji z używania narzędzi, których dostawcą jest Grupa. Podejmowaliśmy również wiele działań mających na celu zidentyfikowanie oczekiwań klientów w zakresie nowych produktów. Dało to nam podstawę do kontynuowania strategii rozwoju związanej z poszerzaniem gamy asortymentowej i aktywnym zarządzaniem produktem. Zmiany te wsparte były systematycznie rozbudowywanym systemem SAP, do którego rozwoju Grupa cały czas przywiązuje dużą wagę.



TOYA SA
ul. Sołtysowicka 13-15
51-168 Wrocław, Polska
tel.: (+48 71) 32 46 200
fax: (+48 71) 32 46 370

info@yato.pl (biuro)
import@yato.pl (import)
export@yato.pl (eksport)
sales@yato.pl (sprzedaż)
www.toya.pl



Jestem przekonany, że perspektywy rozwoju Grupy w roku 2014 i latach następnych są bardzo dobre. Kilka lat temu podjęliśmy kluczowe decyzje dotyczące strategii Grupy, które przynoszą obecnie bardzo dobre efekty, mimo niesprzyjającego otoczenia makroekonomicznego. Procesy te będą przez nas kontynuowane, a spodziewane ożywienie w gospodarce światowej powinno wzmocnić podjęte działania.

W imieniu Zarządu chciałbym podziękować naszym akcjonariuszom, klientom, dostawcom oraz pracownikom za ich wkład i wsparcie w rozwój Grupy Toya.

Prezes Zarządu

Grzegorz Pinkosz