



TOYA SA
ul. Sołtysowicka 13-15
51-168 Wrocław, Polska
tel.: (+48 71) 32 46 200
fax: (+48 71) 32 46 370

info@yato.pl (biuro)
import@yato.pl (import)
export@yato.pl (eksport)
sales@yato.pl (sprzedaż)
www.toya.pl



List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo

z przyjemnością przekazuję Państwu roczny raport finansowy Toya S.A. za rok 2018. Był on rekordowym rokiem dla Spółki, w którym przychody osiągnęły wartość prawie 312 mln zł, a zysk netto ponad 39 mln zł.

Na osiągnięcia te największy wpływ miały zwiększone przychody przede wszystkim w kanale hurtowym przy utrzymanej wysokiej marży brutto. Spółka osiągnęła to dzięki efektywniejszej sieci partnerów biznesowych oraz dzięki ciągłemu doskonaleniu procesu obsługi klientów. Innym ważnym kanałem sprzedaży, który zdecydował o sukcesie Spółki był kanał sprzedaży eksportowej. Tradycyjnie Toya S.A. najwięcej sprzedała do spółki zależnej w Rumunii, a na rynku klientów niezależnych dominowały kraje Bałtyckie, Ukraina oraz Węgry. Na uwagę zasługuje fakt, że dobre wyniki sprzedaży w tym kanale udało się osiągnąć dzięki lepszemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów na tym rynku, przy wzroście marży brutto o 2 pp.

Bardzo ważnym elementem przyjętej strategii rozwoju Spółki jest ciągły rozwój oferty asortymentowej, wprowadzanie do oferty nowych produktów w konkurencyjnych cenach. Dzięki długoletnim kontaktom z dostawcami, obecności na wielu międzynarodowych imprezach handlowych w różnych częściach świata, oferta Spółki dostosowana jest do szybko zmieniających się wymagań klientów, jest atrakcyjna z technologicznego punktu widzenia jak również wizualnie. Poszerzenie kilka lat temu gamy asortymentowej elektronarzędzi jak również wprowadzenie do oferty maszyn, sprzętu i wyposażenia dla szeroko pojętej gastronomii umożliwiło dotarcie do zupełnie nowych klientów, dotychczas nie związanych ze Spółką.

Produkty sprzedawane przez Spółkę sprzedawane są pod 7 markami własnymi z których najbardziej rozpoznawalną i cenioną wśród klientów jest marka jest Yato. Wartość produktów sprzedawanych pod tą marką wyniosła w 2018 roku ponad 178 mln zł i wykazuje stałą tendencję wzrostową. Trend ten utrzyma się zapewne w przyszłych latach.

Osiągnęliśmy wspólnie sukces za który chciałbym, w imieniu Zarządu, serdecznie podziękować wszystkim akcjonariuszom, klientom, dostawcom i pracownikom Spółki, bez których nie byłoby możliwe osiągnięcie tak dobrych rezultatów.

Jestem przekonany o dalszych dobrych perspektywach dla wzrostu wartości Spółki w roku 2019 i latach następnych, dzięki konsekwentnie realizowanej od kilku lat strategii rozwoju.

Prezes Zarządu

Grzegorz Pinkosz